ГДЕ БРАТЬ РЕАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

УРОК 03 · MALT, 25 TG-КАНАЛОВ, NOTION CRM И СТРАТЕГИЯ SPEC-AD

Спікер: Олег Савчук

1. ГАЙД ПО ЕВРОПЕЙСКОЙ БИРЖЕ MALT (MALT.COM)

ПАРАМЕТР	СТАНДАРТ AI GROWTH STUDIO	БИЗНЕС-ЭФФЕКТ
Дневная ставка (TJM)	€250 – €350/день для старта, €450–€600 для уровня PRO	Психологический комфорт европейских заказчиков
Статус Super Malter	Скорость ответа на входящие лиды менее 2 часов через мобильное приложение	Поднятие анкеты в ТОП-3 поисковой выдачи платформы
Безопасность оплат	100% Escrow-депозит клиента до старта + прямой вывод на Wise/Payoneer/Revolut	Нулевой риск неоплаты выполненной работы

2. ТОП-10 ИЗ 25 ПРОВЕРЕННЫХ TELEGRAM-КАНАЛОВ (ОХВАТ > 1.5M+)

КАНАЛ TELEGRAM	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ЗАКАЗЧИКИ	АУДИТОРИЯ	ПРАВИЛО ОТКЛИКА
@theyseeku	Finder.work: топовые IT и креативные агентства	273 000+	Отклик в первые 15 минут с готовым Spec-Ad
@normrabota	Премиальные бренды, e-Commerce, дизайн-студии	143 000+	Короткий питч на 3 предложения + кейсы до/после
@dddwork	Медиа, YouTube-каналы, рилс-продакшны	112 000+	Упор на удержание внимания и динамичный монтаж
@cgfreelance	CG, 3D, VFX и сложные генеративные ролики	61 000+	Показ пайплайна Kling AI + CapCut 60fps
@motionhunter	Моушн-дизайн, анимация предметов, реклама	28 000+	Демонстрация макро-текстур и света

3. СТРАТЕГИЯ SPEC-AD И NOTION CRM

Spec-Ad: Берете фото продукта бренда в Instagram ➜ анимируете в Kling за 10 минут ➜ дарите бренду в Direct. Конверсия в ответ — **25%**.

25%	€350/д	1.5M+	48 ч
КОНВЕРСИЯ SPEC-AD	СРЕДНИЙ TJM НА MALT	ОХВАТ 25 КАНАЛОВ	FOLLOW-UP ЦИКЛ